NFC MAGNETS · ANÁLISIS DE DATOS E IA PARA HOTELES

Entiende a tus huéspedes. Decide con datos.

Analizamos reservas, CRM y encuestas para entender qué mejorar en tu hotel. Si faltan respuestas, diseñamos cómo obtenerlas. Recibes un informe con prioridades y una reunión para convertirlas en próximos pasos. Analítica avanzada para relacionar grandes conjuntos de reservas, CRM y encuestas, con fuentes, accesos y alcance acordados.

DOS FORMAS DE EMPEZAR

Ya tienes datos.

Reservas, CRM o encuestas anteriores. Unificamos fechas y categorías, revisamos campos incompletos y comparamos periodos equivalentes para responder a tu objetivo.

- Revisión de fuentes, campos y calidad
- Análisis de periodos y perfiles pertinentes
- Informe y reunión de conclusiones

Necesitas respuestas.

Diseñamos la encuesta para tu objetivo y organizamos la participación con el imán NFC: un recuerdo y una recompensa directa para el huésped.

- Preguntas a medida y revisadas
- Imán, álbum privado y recompensa
- Recogida, análisis e informe

Seis áreas. Las preguntas de tu hotel.

Experiencia
Descubre dónde se complica la estancia.

Servicios
Entiende por qué un servicio se usa… o se queda vacío.

Reserva directa
Averigua qué pesa al elegir dónde reservar.

Fidelización
Comprende qué invita a volver.

Perfiles
Conoce qué valora cada tipo de huésped.

Restauración
Ajusta la experiencia del desayuno a lo que importa.

Qué recibe tu hotel

- Plan de análisis: objetivo, fuentes, periodo y perfiles.
- Base documentada: datos utilizados y límites de cada lectura.
- Informe con hallazgos, prioridades y un cambio que evaluar.
- Reunión de conclusiones con tu equipo.

CÓMO CONSEGUIMOS LAS RESPUESTAS

Un imán que se queda. Una recompensa que invita a responder.



El huésped abre su álbum privado a través del imán NFC. Al completar la encuesta de tu hotel, desbloquea 70 espacios más para sus recuerdos: de 35 a 105 fotos. Tú obtienes las respuestas a las preguntas que hemos diseñado para tu objetivo.

35 → 105

fotos en su álbum privado

Recompensa extrínseca directa: un beneficio concreto al completar la encuesta.

En los lotes configurados para la campaña. Participación voluntaria: la recompensa no exige una opinión positiva ni aceptar publicidad. Las fotos permanecen privadas.

Cómo trabajamos contigo

01 **Definimos qué necesitas saber.**
Acordamos el objetivo y la decisión que tu equipo quiere preparar. Definimos perfiles, periodo, responsables y entregables.

02 **Diseñamos el proyecto y las preguntas.**
Definimos las fuentes que necesitamos. Si hay una nueva encuesta, diseñamos las preguntas y el recorrido móvil; en la campaña NFC, también el imán y su presentación. Nuestro equipo revisa cada paso.

03 **Preparamos los datos o la recogida.**
Revisamos los archivos y campos disponibles. Si recogemos nuevas respuestas, acordamos el periodo y los responsables. En la campaña NFC configuramos la entrega del imán, la encuesta y la recompensa.

04 **Revisamos y analizamos.**
Comprobamos consistencia, agrupamos temas y comparamos perfiles cuando la base de respuestas lo permite. La IA apoya el análisis; nuestro equipo revisa la interpretación.

05 **Presentamos lo que importa.**
Recibes un informe con hallazgos, prioridades y próximos pasos, y una reunión de conclusiones. El seguimiento se concreta en la propuesta.

¿Qué decisión necesita preparar tu hotel?

Dinos qué quieres decidir y qué información tienes. Concretamos contigo las fuentes, el alcance y los entregables para preparar una propuesta.

José Navarro · NFC Magnets
Navarra · josenav97@gmail.com
nfcmagnetsco.com/es/superdatos